

Datum: 05.06.2014

## *Informationsvorlage*

Geschäftsbereich Oberbürgermeister  
Wirtschaftsförderer

<b>Beratungsfolge Ausschuss - Stadtrat</b>	<b>Termin</b>	<b>Tagesordnungsart</b>	<b>TOP</b>
Verwaltungsausschuss	18.06.2014	öffentlich	

**Inhalt**                      **Struktur der Zusammenarbeit mit dem Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.**

**Grundlage:**                      **Antrag Initiative Plauen (Reg.-Nr.: 254-13) sowie Ergänzungsantrag SPD vom 04.12.2013 zum Antrag Reg.-Nr. 254-13**

**Beraten und abgestimmt:**                      **Controlling  
FGL Personal/Organisation  
Vorstand Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V.  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Tourismus  
Vorsitzender des Dachverbandes**

**Beschlüsse die aufzuheben bzw. zu ändern sind:**                      **keine**

**Verantwortlich für Durchführung:**                      **GB OB, Wirtschaftsförderung**

---

### **Information:**

Der Verwaltungsausschuss der Stadt Plauen nimmt die Form der Zusammenarbeit mit dem Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. zur Kenntnis.

## **Sachverhalt/ Begründung:**

Nach der Neuwahl des Vorstandes des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. erarbeitete der Vorstand ein eigenes Modell der Zusammenarbeit mit der Stadt. Diese Überlegungen sind ebenfalls davon getragen die Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung enger und wirksamer zu gestalten.

Der Vorschlag (vgl. Anlage 1) knüpft dabei an die wesentliche Arbeitsgrundlage des Stadtmarketing Plauen an, das Stadtkonzept Plauen. Die Erarbeitung der Stadtkonzepte wurde immer durch Arbeitsgruppen begleitet. Durch die Etablierung neuer Arbeitsgruppen (im Dachverband als Ausschüsse bezeichnet) unter Leitung des Dachverbandes wird dieser ursprüngliche Ansatz aufgegriffen. Die Ausschüsse sollen einmal pro Quartal tagen. Die Vorsitzenden berichten regelmäßig im Vorstand zum Fortgang der Projekte und sind im kontinuierlichen Kontakt mit dem Leiter der Geschäftsstelle des Dachverbandes Stadtmarketing.

Folgende Ausschüsse wurden zunächst gegründet

- Ausschuss Wirtschaft unter dem Vorsitz von Michael Barth, Geschäftsführer der IHK Chemnitz, Regionalkammer Plauen
- Ausschuss Kultur/Sport unter Vorsitz von Frau Carolin Eschenbrenner, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit Theater Plauen - Zwickau und Herrn Frank Trtschka, Präsidiumsmitglied des Stadtsportbundes Plauen e.V.
- Ausschuss Stadtentwicklung unter Vorsitz von Frau Kristin Kaden, Architektenkammer Sachsen
- Ausschuss Organisation unter Vorsitz von Thomas Münzer, Sternquell Brauerei Plauen

Der Vorstand des Dachverbandes hält für die effektive und zielführende Arbeit den hundertprozentigen Einsatz des neuen Mitarbeiters der Geschäftsstelle für unabdingbar und lehnte in der Vorstandssitzung am 14. Mai 2014 den Vorschlag der Stadt Plauen der jeweils fünfzigprozentigen Zuordnung des Leiters Geschäftsstelle/Koordinators Stadtmarketing zum Verein und zur Stadtverwaltung ab.

Seitens der Verwaltung wird eingeschätzt, dass auch die Zusammenarbeit in der Struktur, wie sie der Dachverband vorschlägt, effektiv verlaufen kann. Um dies zu unterstützen delegiert der Oberbürgermeister der Stadt Plauen

- in den Ausschuss Wirtschaft: Herrn Eckhard Sorger, Wirtschaftsförderer
- in den Ausschuss Kultur/Sport: Herrn Dirk Heinze, Kulturreferent und Frau Simone Schurig, Sportreferentin
- in den Ausschuss Stadtentwicklung: Herrn Levente Sárközy, Bürgermeister GB II
- in den Ausschuss Organisation: Frau Silvia Weck, Pressesprecher/in -Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Tourismus.

Entsprechend der kommunalen Matrixstruktur sind diese Delegierten verpflichtet, die gemeinsamen Projekte des Stadtmarketing Plauen e.V. und der Stadt Plauen in ihren Verantwortungsbereichen zu unterstützen und in der Verwaltung unter Einsatz städtischer Ressourcen zu befördern. Die Koordinierung und notwendige Bündelung der Projekte erfolgt über den Beauftragten für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing.

Der Strukturvorschlag der Stadt wird damit zunächst nicht umgesetzt. Die Umsetzung der von der Verwaltung vorgeschlagenen Strukturvariante ist mit der Beschlussfassung des Vorstandes des Dachverbandes nicht mehr zielführend. Der zu 50% bei der Stadt beschäftigte Koordinator Stadtmarketing war hier vorgesehen, um fachlich anzuleiten und eine Bündelungsfunktion innerhalb der Verwaltung wahrzunehmen. Sollte die Arbeit in den Ausschüsse nicht effektiv funktionieren ist der Strukturvorschlag aber jederzeit reaktivierbar.

Über die inhaltliche Arbeit und geplante Projekte wird regelmäßig im Wirtschaftsförderungsausschuss der Stadt Plauen durch den Vorstand des Dachverbandes bzw. durch die Leiter der Arbeitsgruppen informiert werden.