

Stadt Plauen
Geschäftsbereich I
Bürgermeister

Plauen, den 18.08.2023

Herrn Oberbürgermeister
Steffen Zenner
- im Hause -

Stellungnahme des Geschäftsbereiches I zum Antrag der Fraktion DIE LINKE vom 01.07.2023, Reg. Nr. 348/2023 (Änderungsantrag zu Reg. 340/2023 vom 24.05.2023)

Die Fraktion DIE LINKE stellt folgenden Antrag:

Der Stadtrat beschließt:

Der Stadtrat der Stadt Plauen beauftragt die Stadtverwaltung mit der Überprüfung bestehender Marketingstrukturen des Kulturbetriebes, des Kulturreferates, der Pressestelle, des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. sowie der Bereiche Tourismus und Marktwesen. Die Prüfergebnisse sollen durch die Stadtverwaltung zu einer prozessoptimierten Marketingplanung verarbeitet und dem Stadtrat vorgelegt werden.

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Untersuchung zur Prüfung und Analyse bestehender Marketingstrukturen in der Stadt Plauen wurde eingeleitet.

Hierzu wurde ein entsprechender Fragebogen erarbeitet, mit dem Ziel, alle Aufgaben und Projekte der betroffenen Bereiche mit Marketingbezug aktuell zu ermitteln.

Dabei ist unter anderem zwischen fachbezogenen, speziellen Marketingaufgaben (u.a. Standortmarketing der Wirtschaftsförderung) und bereichsübergreifenden oder gesamtstädtischen Akteuren/Aktivitäten, z.B. City-/Stadt-, Tourismusmarketing (einschließlich der Aufgaben des Dachverbandes Stadtmarketing) zu unterscheiden, um Potentiale und Optimierungen zu finden, aber auch Bedarfe zu ermitteln.

Ein erster Gesprächstermin mit den verantwortlichen Akteuren fand am 03.08.2023 statt.

Ein Ergebnis soll dem Stadtrat in der Dezembersitzung 2023 vorgelegt werden.

Mit freundlichen Grüßen


Tobias Kämpf