

DIE LINKE.

Fraktion im Stadtrat Plauen

per mail
7.7.23
Anw 3.8. SF
Ja.

Unterer Graben 1
08523 Plauen
Zimmer 148
Telefon 03741 291-1031

E-Mail fraktion.dielinke@plauen.de

An den Oberbürgermeister
der Stadt Plauen

Reg. Nr. 348-23

Herrn
Steffen Zenner

Plauen, 01.07.2023

Schlussnahme: GB I
Organisation im Absprache
mit Kulturreferat



Änderungsantrag zum Antrag Reg. Nr. 340/2023

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Fraktion DIE LINKE stellt folgenden Änderungsantrag zum Antrag 340/2023 (Ergänzungen fett und kursiv):

Der Stadtrat Plauen beauftragt die Stadtverwaltung ~~des Geschäftsbereichs I~~ mit der Überprüfung bestehender Marketingstrukturen **des Kulturbetriebes, des Kulturreferates, der Pressestelle, des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V.** sowie der Bereiche Tourismus und Marktwesen. Die Prüfergebnisse sollen durch die Stadtverwaltung zu einer prozessoptimierten Marketingplanung verarbeitet und dem Stadtrat vorgelegt werden.

Begründung:

Nach Rücksprache mit dem Bürgermeister Tobias Kämpf sollen diese Bereiche bei der Überprüfung des bestehenden Marketingstrukturen mit einbezogen werden.

Claudia Hänsel
Fraktionsvorsitzende

Fraktionsvorsitzende
Claudia Hänsel

Geschäftsführerin
Petra Rank

Sprechzeiten:
Dienstag: 14:00 bis 17:00 Uhr
Donnerstag: 09:00 bis 12:00 Uhr

Anlage
Antrag 340-23

DIE LINKE.

Fraktion im Stadtrat Plauen

Unterer Graben 1
08523 Plauen
Zimmer 148
Telefon 03741 291-1031



An den Oberbürgermeister
der Stadt Plauen

Reg. Nr. 340-23

E-Mail fraktion.dielinke@plauen.de

Herrn
Steffen Zenner

Bittewunsch Stellungnahme: GBT

Behandlung: Kultur & Sportbereich

Plauen, 24.05.2023

Antrag an den Stadtrat Plauen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Fraktion DIE LINKE stellt folgenden Antrag:

Der Stadtrat Plauen beauftragt die Stadtverwaltung des Geschäftsbereichs I mit der Überprüfung bestehender Marketingstrukturen des Kulturbetriebes sowie der Bereiche Tourismus und Marktwesen. Die Prüfergebnisse sollen durch die Stadtverwaltung zu einer prozessoptimierten Marketingplanung verarbeitet und dem Stadtrat vorgelegt werden.

Begründung:

In den aktuellen Strukturen und Haushaltsposten sind Optimierungspotenziale der Einrichtungen des Kulturbetriebes Plauen sowie der Bereiche Tourismus und Marktwesen festzustellen. In einer Vereinheitlichung des strategischen Handelns aller genannten Bereiche werden Optimierungs- und letztlich haushaltsrelevante Einsparpotenziale gesehen.

Vorstellbar ist die Erarbeitung einer einheitlichen Marketingplanung, die es den Kultureinrichtungen, dem Bereich Tourismus, als auch dem Marktwesen ermöglicht, Veranstaltungen gemeinsam zu planen, zu bewerben, Werbemittel gemeinsam zu erstellen und preisgünstiger in gesammelten Chargen zu bestellen.

Bei der Erstellung eines Marketingplanes sind auch Synergieeffekte mit außerbetrieblichen Kultureinrichtungen und die Einbindung touristischer Strategien des Vogtlandkreises und dessen Marktveranstaltungen zu beachten.

Ziele sollen sein:

- Vermeidung konkurrierender Veranstaltungen in Stadt und Kreis,
- gemeinsame Werbestrategien,
- optimale Nutzung von Werbemitteln und Werbeplattformen gemeinsam für die Bereiche Kultur, Tourismus und Marktwesen,
- Vereinheitlichung von Werbemitteln im Design mit „Wiedererkennungswert“,
- einheitlich verwaltetes Marketingbudget, wobei durch Vereinheitlichung Haushalts-einsparungen zu erwarten sind.

Claudia Hänsel
Fraktionsvorsitzende

Fraktionsvorsitzende
Claudia Hänsel

Geschäftsführerin
Petra Rank

Sprechzeiten
Dienstag 14:00 bis 17:00 Uhr
Donnerstag 09:00 bis 12:00 Uhr