

Datum: 13.02.2023

Verwaltungsvorlage

Geschäftsbereich I
Tourismus, Marktwesen und Stadtmarketing

Beratungsfolge Ausschuss - Stadtrat	Termin	Tagesordnungsart	TOP	Abstimmungsergebnis		
				Ja	Nein	Enth.
Bürgermeisterberatung	13.02.2023	nicht öffentlich				
Kultur- und Sportausschuss	02.03.2023	öffentlich				
Wirtschaftsförderungsausschuss	06.03.2023	öffentlich				
Verwaltungsausschuss	15.03.2023	öffentlich				
Stadtrat	28.03.2023	öffentlich				

Inhalt: Verwendung Dachmarke Vogtland

Grundlage:

Beraten und abgestimmt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kulturbetrieb

Beschlüsse die aufzuheben bzw. zu ändern sind:

Verantwortlich für Durchführung:

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat der Stadt Plauen befürwortet die Verwendung der Dachmarke „Vogtland“ auf Publikationen der Stadt und im Internet für Zwecke des touristischen Marketings und bei Kultureinrichtungen der Stadt mit touristischer Relevanz.

Sachverhalt:

Der Tourismusverband Vogtland, (TVV) verzeichnete im Jahr 2019 fast 550.000 Ankünfte mit ca. 1,8 Mio. Übernachtungen im Verbandsgebiet. Mit einer Vielzahl von Messebesuchen, durch umfassendes Informationsmaterial, einer Vielzahl von Advertorials und Medienkooperationen, durch die Bedienung der

sozialen Medien mit professionell erstellten Inhalten, aber auch organisierten Journalisten und Bloggerreisen und vielem mehr, erreicht der TVV eine sehr beachtliche Reichweite.
Das stringent umgesetzte Corporate Design und ein professionelles Markenmanagement haben der Dachmarke Vogtland zu einem sehr hohen Bekanntheitsgrad und Wiedererkennungswert verholfen.
Der Tourismus beschert der Region einen Bruttoumsatz von ca. 530 Mio. € im Jahr.

Der Tourismusverband Vogtland e. V. formuliert die Zielstellung der Verwendung der Dachmarke so:
„Ziel der Erweiterung des Dachmarkenkonzeptes ist eine Stärkung des Profils nach innen und außen, um die länderübergreifende Region »Vogtland« noch intensiver als abwechslungsreichen, offenen und selbstbewussten Wirtschafts-, Tourismus- und Lebensstandort im Wettbewerb der Regionen zu positionieren.

Akkreditierte Verwender der Dachmarke tragen durch ihre Nutzung einen verantwortungsvollen Teil zu diesem Ziel bei.“

Im Schulterschluss mit dem Tourismusverband Vogtland wollen wir damit den Bekanntheitsgrad der Dachmarke und damit des Vogtlandes weiter steigern.

Folgende Verwendungsformen sind angedacht:



Die Umsetzung (Implementierung des Logos, Satz zweier starker Logos nebeneinander) wird von einer Agentur erarbeitet und als Anhang im Corporate Design-Handbuch ergänzt. Genutzt werden kann das Logo mit Identbalken (weißer Balken, Vogtlandlogo) oder das einfache Logo, das im Bereich der Publikation freigesetzt werden kann (siehe Anlage).

Im Tourismuskonzept Plauen wird die Vision Plauen 2033 wie folgt formuliert:

Plauen ist die lebendige TourismusSTADT des Vogtlandes. Wer an das Vogtland denkt, denkt an die Spitzenstadt. Plauen mit seinem Angebot veredelt jeden Vogtland-Trip und – Gedanken.

Diese Verbundenheit und Symbiose mit dem Vogtland soll nun auch im touristischen Auftritt noch deutlicher werden. Die Dachmarke Vogtland soll nach und nach mehr Eingang in die touristischen Publikationen der Stadt und den touristischen Internetauftritt der Stadt finden. Städtetourismus ist immer auch sehr stark Kulturtourismus. Somit ist es folgerichtig, die Dachmarke auch bei den Kultureinrichtungen mit touristischer Relevanz einzusetzen. Beispielsweise bei der Fabrik der Fäden, dem Vogtlandmuseum oder auch dem Herrmann-Vogel-Haus.

Anlage:

Gestaltungsbeispiele

Finanzielle Auswirkungen

Hat der Beschluss finanzielle Auswirkungen?		<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
Aufwendungen/Auszahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro			
Erträge/Einzahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro			
Städtischer Eigenanteil zur Umsetzung des Beschlusses in Euro			
Folgekosten des Beschlusses		<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja, in der Begründung dargestellt
Abstimmung mit der Kämmerei ist erfolgt?		<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja
<u>Anmerkungen:</u>			

Veranschlagung der finanziellen Auswirkungen des Beschlusses

Bereits veranschlagt?	<input type="checkbox"/> ja
-----------------------	-----------------------------

Veränderung zum Planansatz		<input type="checkbox"/> neu	<input type="checkbox"/> mehr	<input type="checkbox"/> weniger
Haus-halts-jahr	Betrag in Euro	Teilhaushalt		Nummer <input type="checkbox"/> Produkt <input type="checkbox"/> Investition <input type="checkbox"/> E-Liste <input type="checkbox"/> INST-Liste <input type="checkbox"/> Z-Liste
<input type="checkbox"/> Aufwand/Auszahlung im Ergebnishaushalt		<input type="checkbox"/> Auszahlung aus Investitionstätigkeit	<input type="checkbox"/> Auszahlung aus Finanzierungstätigkeit	
<input type="checkbox"/> Ertrag/Einzahlung im Ergebnishaushalt		<input type="checkbox"/> Einzahlung aus Investitionstätigkeit	<input type="checkbox"/> Einzahlung aus Finanzierungstätigkeit	

 Steffen Zenner
 Unterschrift liegt im Original vor

 Tobias Kämpf
 Unterschrift liegt im Original vor