

Logoerstellung „Fabrik der Fäden“

Auftraggeber: Kulturbetrieb der Stadt Plauen

Umsetzungszeitraum:

Designentwürfe bis 26.01.2023

Fertigstellung Reinzeichnungen bis zum 12.02.2023

Kontaktdaten für eventuelle Nachfragen:

Herr Lukas Mathiaschek (Ausstellungsmanagement/Marketing)

E-Mail-Adresse: lukas.mathiaschek@plauen.de

Telefonnr.: +49 3741 291 2407

Gegenstand der Auftragsvergabe

Der Kulturbetrieb der Stadt Plauen beabsichtigt die Entwicklung und Umsetzung eines Logos für die "Fabrik der Fäden - Weisbachsches Haus Plauen - Deutsches Forum für Textil und Spitze" zu beauftragen. Die "Fabrik der Fäden" wird als neue, innovative und interaktive Einrichtung ein Leuchtturm im Museumssektor der Bundesrepublik Deutschland sein. Die Konzeption der Ausstellungsgestaltung im Weisbachschen Haus setzt auf vielseitige Exponate, die im historischen Kontext und unter Einbindung der ursprünglichen Bausubstanz anschauliche Einblicke in die Geschichte und Entwicklung der vogtländischen Textilindustrie bieten. Anhand der Objekte und Installationen werden in thematisch gegliederten Ausstellungsbereichen Gebiete wie Textilherstellung, Mode, Technologie, Berufe, Firmen- und Personengeschichte, sowie Sozial- und Kulturgeschichte facettenreich abgedeckt. Ein Schwerpunkt der Gestaltung liegt in einem modernen und interaktiven Vermittlungsangebot innerhalb der Dauerausstellung. In jedem Raum sind entsprechende multimediale Stationen vorgesehen, die für alle Besuchergruppen Inhalte anschaulich, spannend, verständlich und teilweise auch spielerisch vermitteln sollen.

Das Logo sollte passend zur "Fabrik der Fäden" modern sein, bestmöglich auch interaktiv/animiert verwendet werden können. Außerdem sollte, ggf. als vereinfachtes Design, ein passendes Icon bzw. Piktogramm entworfen werden, welches als Wegweiser, im Merchandising (Souvenirs) und ggf. als Brailleschrift (barrierefrei) verwendet werden kann.

Farbkonzept, Typographie und Illustrationsstil der Ausstellungsgestaltung (Gestaltungskatalog wird separat zugeschickt) sollten sich im Logo wiederfinden oder erkennbar sein.

Das Logo soll außerdem eine Zugehörigkeit zur Spitzenstadt Plauen als Museum im Eigenbetrieb des Kulturbetriebs erkennbar machen und im besten Fall ebenfalls eine Assoziation zum Vogtlandkreis schaffen.

Das neue Logo der Fabrik der Fäden, das Logo der Spitzenstadt Plauen und das Logo des Vogtlandkreises sollen in der Gestaltung medienübergreifend harmonisch zusammenpassen und auf allen Werbeträgern untergebracht werden können.

Außerdem muss das Logo des Kulturraums Vogtland-Zwickau und der Begleittext: "Die Fabrik der Fäden wird als regional bedeutsame Einrichtung gefördert durch den Kulturraum Vogtland-Zwickau" medienübergreifend untergebracht sein.

Des Weiteren muss auf allen Werbeträgern das Logo des Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus hinterlegt und auf die Förderung aus BKM-Mitteln hingewiesen werden.

Bitte senden Sie Ihre Angebotsabgabe per Post bis spätestens zum 15.12.2022 bei uns eingehend in einem zusätzlich verschlossenen Briefumschlag.

Die Designentwürfe sollten bis zum 26.01.2023 ausgearbeitet vorliegen. Die Präsentation der Entwürfe erfolgt von Ihnen persönlich vor Ort oder per Videoschalt am 02.02.2023 vor dem Kulturausschuss der Stadt Plauen.

Am 12.02.2023 sollte das finale Logo in allen Varianten (Logopakete mit allen relevanten analogen und digitalen Formaten inkl. Vektorisierung) dem Kulturbetrieb vorliegen. Die Präsentation des Endprodukts findet am 02.03.2023 vor dem Kulturausschuss der Stadt Plauen statt. Wir bitten um die Ausarbeitung einer Präsentation, die dem Kulturausschuss vorgestellt wird.

Nach Fertigstellung des Auftrags werden uneingeschränkt alle Nutzungs- & Bildrechte an den Kulturbetrieb der Stadt Plauen übertragen.

Bitte senden Sie uns Ihre Angebotsabgabe bis spätestens zum 15.12.2022 postalisch bei uns eingehend (bitte verwenden Sie hierzu den Vordruck, s. nächste Seite) in einem zusätzlich verschlossenen Briefumschlag.

Angebotsabgabe Logoerstellung „Fabrik der Fäden“

Ihre Kontaktdaten:

Phase - Bezeichnung	Leistung	Zeiteinheiten in Stunden	Kosten pro Stunde in €	Gesamtkosten je Phase in € (Zeiteinheiten x Stundensatz)
1 - Recherche	Recherche - Analysieren von Logos ähnlicher Museen und wichtiger Elemente des Vogtlands. - Vorbereiten des Grafikdesigns in Verbindung mit dem Gestaltungskonzept der "Fabrik der Fäden" unter Berücksichtigung des Gegenstands der Auftragsvergabe. - Realisierungsmöglichkeiten erörtern, ggf. anpassen. - Markenrecherche: Prüfen des Logos auf markenrechtliche Risiken beim Deutschen Patent- und Markenamt			
2.1 - Designentwurf	Designentwurf - Mindestens drei vorläufige Gestaltungsentwürfe mit unterschiedlichen Farben (auch schwarz-weiß), Formen und Darstellungen entwerfen. - Erörtern, ob ein interaktives/animiertes Logo erstellt werden kann. - Abgabe Designentwürfe bis zum 26.01.2023. - Präsentation der Entwürfe am 02.02.2023 im Kulturausschuss der Stadt Plauen von Ihnen persönlich vor Ort oder per Videoschalte.			
2.2 - Korrekturphase	Korrekturphase - Rücklauf der Korrekturen und Einarbeiten der Kundenwünsche.			
3 - Designphase	Das Logo erstellen - Zusätzlich ein vereinfachtes Piktogramm und ggf. als Brailleschrift umsetzen. - Logo animiert/interaktiv umsetzen.			
4 - Formalisierung	Fertigstellung - Das finale Design verschiedener Darstellungen (Logo, Piktogramm, Überlegungen für Souvenirs, ggf. Brailleschrift) fertigstellen (Logopakete mit allen relevanten analogen und digitalen Formaten inkl. Vektorisierung). - Einen kurzen Styleguide für die Verwendung erarbeiten. - Fertigstellung Reinzeichnung bis zum 12.02.2023. - Eine kurze Präsentation vorbereiten, welche dem Kulturausschuss der Stadt Plauen am 02.03.2023 präsentiert werden kann. - Mindestens fünf Nacharbeiten inkludiert.			

Gesamtkosten aller Phasen; der Auftragsvergabe in € inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer

€

Ort. Datum

Unterschrift

Firmenstempel