

Datum: 25.08.2021

## Verwaltungsvorlage

Geschäftsbereich Oberbürgermeister  
Wirtschaftsförderung und Tourismus

| Beratungsfolge Ausschuss - Stadtrat | Termin     | Tagesordnungsart | TOP | Abstimmungsergebnis |      |       |
|-------------------------------------|------------|------------------|-----|---------------------|------|-------|
|                                     |            |                  |     | Ja                  | Nein | Enth. |
| Bürgermeisterberatung               | 23.08.2021 | nicht öffentlich |     |                     |      |       |
| Wirtschaftsförderungsausschuss      | 06.09.2021 | öffentlich       |     |                     |      |       |
| Ältestenrat                         | 18.10.2021 | nicht öffentlich |     |                     |      |       |
| Stadtrat                            | 26.10.2021 | öffentlich       |     |                     |      |       |

**Inhalt**                      **Tourismuskonzept 2021**

**Grundlage:**                **Fachkonzept Tourismus von 2009**  
**InSEK-Fortschreibung vom SR am 05.02.2019 beschlossen**

**Beraten und abgestimmt:**        **Fachgremium zur Konzeptfortschreibung (vier Arbeitstreffen)**  
**Fachinterne Abstimmung im FG Wirtschaftsförderung & Tourismus**  
**Abstimmung mit FG Stadtplanung & Umwelt**  
**Umfrage zum Tourismus (Öffentlichkeit, Touristiker, 17.02. – 11.03.2021)**  
**Öffentliches Beteiligungsverfahren ( 23.07. - 13.08.2021)**

**Beschlüsse die aufzuheben bzw. zu ändern sind:**        **keine**

**Verantwortlich für Durchführung:**        **Wirtschaftsförderung und Tourismus**

---

### **Beschlussvorschlag:**

Der Stadtrat der Stadt Plauen beschließt das, im Rahmen der Gesamtfortschreibung des InSEK „Plauen 2033“ fortgeschriebene, Tourismuskonzept als Grundlage der zukünftigen touristischen Arbeit unter dem Vorbehalt der finanziellen Rahmenbedingungen und der jeweils möglichen Einordnung im städtischen Haushalt.

## **Sachverhalt:**

Nach mehr als 12 Jahren Laufzeit wird das Plauener Tourismuskonzept im Jahr 2021 fortgeschrieben. Gesellschaftliche Trends und Entwicklungen von Digitalisierung bis Nachhaltigkeit, ein dynamischer und von starker Verdrängung geprägter Wettbewerb sowie die gänzlich neue lebensstilorientierte Zielgruppenstrategie des Vogtlands und Sachsens (SINUS-Milieus) sowie die entsprechende Destinations- bzw. Tourismusstrategie bergen neue Herausforderungen, aber auch Chancen für Plauen sowohl in Bezug auf etablierte Angebote als auch aktuelle bzw. anstehende Neuentwicklungen.

Das Tourismuskonzept Plauen als Bestandteil des Integrierten Stadtentwicklungskonzepts (InSEK 2033) zeigt einen konsequenten und mutigen Weg im Sinne von Markterfolg und Teilhabe für die Bevölkerung und Tourismuspartner auf.

Es rückt den Aspekt der gemeinsamen, wertebasierten touristischen Stadtidentität klar in den Fokus – starke Marken sind mehr als Logos und Claims, sie verbinden vor Ort und erreichen ihre Gäste emotional.

Analyse, Strategie und Handlungsprogramm wurden im Zeitraum von Februar bis Juli 2021 von der Agentur wattmultisports, erarbeitet und durch ein Fachgremium mit dem städtischen Fachbereich Wirtschaftsförderung und Tourismus, wichtigen touristischen Partnern, dem Dachverband Stadtmarketing sowie Vertretern der Stadtratsfraktionen in vier Arbeitsgruppentreffen begleitet.

Weiterer Input aus Expertengesprächen mit relevanten lokalen und regionalen Partnern stützt das Konzept. Bereits zu Projektbeginn wurden Bevölkerung und touristische Betriebe im Rahmen von Online-Befragungen eingebunden.

Wesentliche Aussagen zum touristischen Plauener Selbstverständnis, insbesondere zu verbindenden Werten, Themenfokus und künftigen Produktlinien, basieren hierauf.

Im Tourismuskonzept werden die zur Umsetzung der Strategie erforderlichen Maßnahmen für Plauen mit seinem Netzwerk der Tourismuspartner aus touristischen Betrieben, Gastronomie, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Tourist-Information, Stadtverwaltung und weiteren Partnern skizziert.

Die TI ist Ansprechpartner sowohl für Gäste als auch Bevölkerung und touristische Betriebe vor Ort.

Die Aufgabe der Gästebetreuung markiert nur einen kleinen Anteil der Aufgaben der Tourist-Information.

Operative Strategiefortschreibung, Angebots- und Qualitätsentwicklung, Konzeption und Durchführung von Außen- und Innenmarketing, Betreuung der Tourismuspartner, Kooperationen auf regionaler Ebene, Erfolgskontrolle und Contentproduktion markieren den weitaus größeren Anteil des Arbeitsaufwands.

Die Rolle der Tourist Information besteht mehr denn je in Koordination und Zusammenführung von Aktivitäten und Engagement der Betriebsebene sowie Sensibilisierung und Aktivierung der potenziellen

Partner für wichtige Projekte und Maßnahmen im Sinne der Strategie.

Der Gutachter kommt zu dem Ergebnis, dass die derzeitige Personalausstattung zu gering ist, um alle im Konzept empfohlenen und notwendigen Aufgaben zu gewährleisten.

Für die Umsetzung vieler der empfohlenen Maßnahmen müssten Gelder in den Haushalten der nächsten Jahre eingestellt werden. Der heutige Beschluss macht die Umsetzung der Maßnahmen von den jeweiligen kommunalen Rahmenbedingungen abhängig. D.h. die Maßnahmen stehen grundsätzlich unter dem Vorbehalt, dass die entsprechenden Mittel in den Folgehaushalten eingeplant werden können.

Anlage 1: Tourismuskonzept

Anlage 2: Auswertung Online-Umfragen – ist in digitaler Form in Session hinterlegt

## Finanzielle Auswirkungen

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Hat der Beschluss finanzielle Auswirkungen?                   |  | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> ja                                |
| Aufwendungen/Auszahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro    |  |  |  |
| Erträge/Einzahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro         |  |  |  |
| Städtischer Eigenanteil zur Umsetzung des Beschlusses in Euro |  |  |  |
| Folgekosten des Beschlusses                                   |  | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> ja, in der Begründung dargestellt |
| Abstimmung mit der Kämmerei ist erfolgt?                      |  | <input type="checkbox"/> nein            | <input checked="" type="checkbox"/> ja                     |
| <b><u>Anmerkungen:</u></b>                                    |  |  |  |
|   |  |  |  |

## Veranschlagung der finanziellen Auswirkungen des Beschlusses

|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| Bereits veranschlagt? | <input type="checkbox"/> ja |
|-----------------------|-----------------------------|

| Veränderung zum Planansatz                                      |                |   |   | <input type="checkbox"/> neu | <input type="checkbox"/> mehr | <input type="checkbox"/> weniger |
|---|----------------|---|---|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Haus-halts-jahr   | Betrag in Euro | Teilhaushalt  | Nummer  |                              |                               |                                  |
|   |                |   | <input type="checkbox"/> Produkt<br><input type="checkbox"/> Investition<br><input type="checkbox"/> E-Liste<br><input type="checkbox"/> INST-Liste<br><input type="checkbox"/> Z-Liste |                              |                               |                                  |
| <input type="checkbox"/> Aufwand/Auszahlung im Ergebnishaushalt |                | <input type="checkbox"/> Auszahlung aus Investitionstätigkeit | <input type="checkbox"/> Auszahlung aus Finanzierungstätigkeit  |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
| <input type="checkbox"/> Ertrag/Einzahlung im Ergebnishaushalt  |                | <input type="checkbox"/> Einzahlung aus Investitionstätigkeit | <input type="checkbox"/> Einzahlung aus Finanzierungstätigkeit  |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |
|   |                |   |   |                              |                               |                                  |

\_\_\_\_\_  
Ralf Oberdorfer  
Unterschrift liegt im Original vor

\_\_\_\_\_  
Unterschrift liegt im Original vor