



Gesamtkonzept
zur Organisation
des 900-jährigen Stadtjubiläums der
Stadt Plauen im Jahr 2022

Einleitung

Erläuterungen zur Lenkungsgruppe

Erläuterungen zu den Arbeitsgruppen

Teilkonzepte der 4 Arbeitsgruppen:

- AG Jubiläumsfestschrift „Plauen 900“
- AG Kultur/ Veranstaltungen „Plauen 900“
- AG Bau/ Sicherheit/ Ordnung „Plauen 900“
- AG Sponsoring/ Werbung „Plauen 900“

Finanzkonzept für das Stadtjubiläum „Plauen 900“

Anlage

Veranstaltungshöhepunkte

Einleitung

Im Jahr 2022 wird die Stadt Plauen ihr 900-jähriges Stadtjubiläum feierlich begehen. 1122 wurde Plauen als „vicus plawe“ in der Weiheurkunde der St. Johanniskirche erstmals urkundlich erwähnt.

Dieses Ereignis soll mit verschiedenen kulturellen, sportlichen und künstlerischen Programmpunkten über das gesamte Jahr 2022 mit der Bürgerschaft der Stadt Plauen und vielen Besuchern aus dem benachbarten Umland gefeiert werden.

Mit Beschluss des Stadtrates der Stadt Plauen am 12.04.2016 wurde zur Organisation des anstehenden Stadtfestes die Schaffung einer Lenkungsgruppe sowie vier ausführenden Arbeitsgruppen festgelegt.

Diese Arbeitsgruppen beschäftigen sich unter der Leitung der festgelegten Verantwortlichen und Stellvertreter u. a. mit der Vorbereitung einer Festschrift, der Koordinierung von kulturellen und sportlichen Veranstaltungen, der Überwachung des Bau- und Sicherheitsgeschehens und der Werbung / Sponsoring / Tourismus / Marketing für das Stadtjubiläum im Jahr 2022.

Um in dieses Fest gut koordiniert im Jubiläumsjahr starten zu können, hat der Oberbürgermeister Ralf Oberdorfer im Juni 2020 einen Projektauftrag mit der Bezeichnung „Stadtjubiläum Plauen 900“ und mit dem Ziel der Erarbeitung eines Gesamtkonzeptes einschließlich Finanzierungs- und Sicherheitskonzeptes in Auftrag gegeben.

Das vorliegende Konzept beschreibt ein vielseitiges, ansprechendes und erlebnisreiches Programm zum Stadtjubiläum „Plauen 900“ im Jahr 2022.

Erläuterungen zur Lenkungsgruppe

Die Lenkungsgruppe unter der Leitung des Oberbürgermeisters fällt grundlegende Entscheidungen zur Organisation dieses Stadtfestes.

Der Lenkungsgruppe gehören neben dem Oberbürgermeister, die Bürgermeister der Geschäftsbereiche, Vertreter der Stadtratsfraktionen, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Kämmerin an.

Erläuterungen zu den Arbeitsgruppen

Neben der Lenkungsgruppe wurden vier Arbeitsgruppen gebildet. Diese koordinieren praktische Umsetzungsfragen ebenso wie die Organisation und Finanzierung der angedachten Projekte und Veranstaltungen.

Jede Arbeitsgruppe wird durch Mitarbeiter*innen der Plauener Stadtverwaltung verantwortlich organisiert. Die Führung der Arbeitsgruppen obliegt wie folgt:

1. Arbeitsgruppe Jubiläumsschrift „Plauen 900“ - FGL Archiv, Frau Doris Meijler,
2. Arbeitsgruppe Kultur/ Veranstaltungen „Plauen 900“ - BM GB I, Herr Steffen Zenner,
3. Arbeitsgruppe Bau/ Sicherheit/ Ordnung „Plauen 900“ – MB GB II, Frau Kerstin Wolf,
4. Arbeitsgruppe Sponsoring/ Werbung „Plauen 900“ – Ltr. Pressestelle, Frau Silvia Weck.

Teilkonzept der AG Jubiläumsschrift „Plauen 900“

Projektauftrag: Publikation anlässlich des Stadtjubiläums „Plauen 900“

Die Stadt Plauen publiziert anlässlich des Stadtjubiläums im Jahr 2022 ein Buch über die Geschichte Plaunens, das überblicksweise den Bogen von den Anfängen bis zur Gegenwart spannen wird.

Eine derzeit bestehende Lücke in der regionalgeschichtlichen Literatur über die Stadt Plauen wird mit diesem Werk gefüllt, denn eine umfassende, wissenschaftlich fundierte Gesamtdarstellung gibt es bislang nicht.

Die 500-seitige Publikation mit sechs durchgängig illustrierten Kapiteln, die der stadtgeschichtlichen Periodisierung folgen, wird auch über das Jubiläumsjahr hinaus einen bleibenden Wert haben und ein nachhaltiger Beitrag zum Stadtjubiläum sein.

Ziel ist die Erarbeitung eines hochwertigen Buches mit populärwissenschaftlichem Charakter in moderner und ansprechender Form, mit anspruchsvollem Layout und innovativer Einbandgestaltung.

Zielgruppe ist in erster Linie die breite Bürgerschaft der Stadt Plauen.

Die AG Jubiläumsschrift arbeitet dazu seit Februar 2016. Insgesamt acht Hauptautoren sind in die Entstehung dieses Buches involviert, sie haben neben ihrer Autorentätigkeit die Regie für ein oder mehrere stadtgeschichtliche Kapitel inne und leiten ca. 20 Koautoren an, die für spezielle Beiträge hinzugezogen wurden.

Die AG traf sich in den zurückliegenden fünf Jahren zu 30 Beratungen im Stadtarchiv.

Die Mehrzahl der AG-Mitglieder und Autoren arbeiten ehrenamtlich, ihnen ist für ihr großes Engagement sehr zu danken.

Die Etappen der Buchentstehung:

- 2017 Konzeption abgeschlossen und im Kulturausschuss vorgestellt,
- Gewinnung der Koautoren, Erarbeitung umfassender Formvorschriften usw.,
- danach aufwändige Phase des Recherchierens, Forschens und Schreibens,
- Stadtratsbeschluss im Juli 2019, mit Herstellung und Vertrieb des Jubiläumsbuches „Plauen 900“ einen professionellen Verlag zu beauftragen,
- im Ergebnis eines Vergabeverfahrens erhielt im November 2019 der Sandstein Verlag Dresden den Auftrag für das Jubiläumsbuch,
- erste Anlaufberatung mit der Projektleiterin des Verlags fand im Januar 2020 statt,
- Juli 2020 komplette Zeit- und Ablaufplanung mit dem Verlag abgeschlossen,

- Mitte Oktober 2020 Übergabe von Probematerial an den Sandstein Verlag für Gestaltungsentwürfe,
- Manuskriptabgabe der Koautoren am 30. November 2020,
- Dezember 2020 erste Präsentation der Gestaltungsentwürfe
- Abgabe Gesamtmanuskript an den Verlag ab Mitte Februar 2021,
- anschließend Gestaltung, Lektorat und Korrekturen bis August 2021.

Ab dem Frühjahr 2021 sind digitale und analoge Werbemaßnahmen gemäß Sandstein-Werbekonzept angedacht, die bis 2022 fortgeführt werden.

Das Werbekonzept beinhaltet unter anderem Folgendes: eine Subskriptionsaktion als Auftakt einschließlich Infolyer und Landingpage, später Mailing-Aktionen und Social-Media-Kampagne, Plakate, Newsletter und anderes Werbematerial sowie Veranstaltungen und Presseaktionen.

Die Druckfreigabe ist für September 2021 und die Auslieferung für Oktober 2021 vorgesehen.

Der Vertrieb des Buches wird im November 2021 mit dem Weihnachtsgeschäft beginnen – mit einer vom Sandstein Verlag unterstützen Präsentationsveranstaltung als Auftakt der Jubiläumsfeierlichkeiten im Folgejahr.

Der Subskriptionspreis wird 29 € betragen. Der Ladenverkaufspreis wird mit 38 € berechnet.

Die Auflagenhöhe wird im unteren vierstelligen Bereich liegen und nach Abschluss der Subskriptionsaktion im Sommer 2021 genau bestimmt werden.

Teilkonzept AG Kultur / Veranstaltungen „Plauen 900“

Mit der Bestätigung der Verwaltungsvorlage, Drucksachen-Nr. 319/2016 und damit festgelegten Zusammensetzung aller Arbeitsgruppen in der Sitzung des Stadtrates der Stadt Plauen am 12.04.2016 nahm die AG Kultur Stadtjubiläum „Plauen 900“ am 24.09.2018 unter Leitung des verantwortlichen Bürgermeisters, Herrn Zenner ihre Tätigkeit auf.

Diese Arbeitsgruppe setzt sich aus verschiedenen Vertreter*innen der Kultureinrichtungen und -vereinen der Stadt Plauen, Kirchengemeinden und Vertreter*innen der Stadtratsfraktionen zusammen.

Bis zum jetzigen Zeitpunkt hat man sich zu insgesamt 11 Sitzungen zusammen gefunden. Inhalte der Sitzungen waren u. a. die Koordinierung der kulturellen und sportlichen Veranstaltungen, die Diskussion zur Durchführung eines Festumzuges und die Organisation und Ausgestaltung der finanziellen Unterstützung der kulturellen Vereine zur Durchführung des Stadtjubiläums.

Ziel war unter anderem die Erstellung eines Aktionskalenders für das Jahr 2022. Dieser ermöglicht einen besseren Überblick über bereits geplante Veranstaltungen und sollte zudem helfen, Veranstaltungsüberschneidungen zu verhindern.

In Zusammenarbeit zwischen dem Verein Plauener Spitzenfest e.V. und dem Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. wird ein Festumzug im Rahmen des Plauener Spitzenfestes organisiert werden.

Das Kulturreferat hat eine Förderrichtlinie anlässlich der 900-Jahr-Feier in der Stadt Plauen zur finanziellen Unterstützung der kulturellen Vereine und Trägern der freien Kultur in der Stadt Plauen für dieses Jubiläum erarbeitet.

Das entsprechende Antragsformular wurde bereits den Mitgliedern des Kultur- und Sportausschusses in der Sitzung am 02.09.2020 vorgestellt. Nach erfolgter Prüfung durch den Juristen der Stadt Plauen, wurde diese Förderrichtlinie in der Sitzung des Kultur- und Sportausschusses am 04.02.2021 bestätigt.

Nunmehr können die kulturellen Vereine und Träger der freien Kultur, der Sportvereine oder sonstigen Institutionen Anträge für eine Unterstützung der 900-Jahr-Feier im Jahr 2022 bis zum 31.07.2021 bei der Stadtverwaltung Plauen stellen.

Über die nach Antragstellung zu leistende finanzielle Unterstützung entscheidet die seit Jahren bewährte Arbeitsgruppe Kultur, die sich aus Mitgliedern der verschiedenen Stadtratsfraktionen des Stadtrates der Stadt Plauen zusammensetzt.

In den Jahren 2019 und 2020 waren Informations- und Diskussionsveranstaltungen mit der Bürgerschaft der Stadt Plauen geplant.

Zu diesen Veranstaltungen sollten unter anderem alle Arbeitsgruppen ihre Tätigkeiten im Rahmen von Workshops vorstellen. Leider konnten auf Grund der Corona-Pandemie keine Bürgerbeteiligungsveranstaltungen stattfinden.

In der Anlage 1 dieses Konzeptes ist der aktuelle Veranstaltungskalender beigefügt.

Teilkonzept AG Bau/ Sicherheit/ Ordnung „Plauen 900“

Für die Durchführung eines Stadtfestes dieser Größenordnung bedarf es umfänglichen Beurteilungen bezüglich der angedachten Lokationen hinsichtlich der baulichen und ordnungsrechtlichen Sicherheiten.

Deshalb wurden die geplanten Veranstaltungen und Projektideen der Arbeitsgruppe Bau/ Sicherheit/ Ordnung „Plauen 900“ mitgeteilt und liegen dieser zu einer detaillierten Realisierungseinschätzung vor.

Dabei soll geprüft werden, ob an den jeweiligen Standorten zum Ausrichtungszeitpunkt Nutzungseinschränkungen vorliegen könnten, die bauseitig begründbar sind und die ggf. zu ganzen oder teilweisen Nutzungseinschränkungen führen können. Dies betrifft zum Beispiel auch die Organisation notwendig werdender Absperrmaßnahmen.

Ebenso sind durch diese Arbeitsgruppe im Bereich Sicherheit und Ordnung zu den verschiedenen Veranstaltungen Gefährdungsbeurteilungen und ggf. Einzelfallprüfungen vorzunehmen.

Dabei wäre es günstig, könnte der bürokratische Aufwand für Veranstalter, z.B. bei Veranstaltungsanzeigen, so gering wie möglich gehalten werden.

Außerdem müssten Rahmenbedingungen definiert werden, die einen maximal größtmöglichen jedoch verwaltungsseitig vertretbaren Ausgestaltungsspielraum für Veranstalter ermöglicht.

Dies betrifft zum Beispiel auch die für den Zeitraum dieses Festjahres zu definierenden Möglichkeiten der Sondernutzungsrechte, hinsichtlich einer flexibleren Außengestaltung sowohl durch die jeweiligen Veranstalter selbst, als auch durch die innerstädtische Händlerschaft.

Zudem sollte geprüft werden, für welche Veranstaltungen ein Sicherheitskonzept unbedingt notwendig ist. Für die Erstellung und Beurteilung unbedingt notwendiger Sicherheitskonzepte ist diese Arbeitsgruppe ebenso federführend verantwortlich.

Für einen engen Kontakt- und Erfahrungsaustausch mit den Polizeibehörden, dem Landratsamt und ggf. Präventionsanbietern ist ebenfalls Sorge zu tragen.

Über Ergebnisse und Sachstände wird die Arbeitsgruppe Bau/ Sicherheit/ Ordnung „Plauen 900“ spätestens im III. Quartal 2021 berichten.

Teilkonzept AG Sponsoring/ Werbung „Plauen 900“

Nach mehreren Beratungen dieser Arbeitsgruppe wurden folgende Ergebnisse erzielt:

Für die Bewerbung des Stadtfestes ist eine Konzentration der Marketingmaßnahmen vordergründig auf einen Umkreis von ca. 100 km vorgesehen. Dies betrifft die Regionen sächs. Vogtland, Thüringen, Oberfranken und Tschechien. Zusätzlich nutzt die Stadt Plauen natürlich ihre touristischen Partner, um auch über diesen Radius hinaus für das Jubiläum zu werben (z.B. zu touristischen Messen sowie im Rahmen weiterer werblicher Aktivitäten über den Tourismusverband Vogtland, die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH u.a.).

In die Werbung sollen alle Altersgruppen eingebunden werden. Insgesamt ist der Marketingplan inkl. Zeitplanung in der Entwicklung. Er orientiert sich dabei am vorgegebenen Marketingbudget.

Sponsoring

Erste Gespräche mit möglichen Sponsoren haben bereits stattgefunden, es gibt bereits Zusagen. Dazu werden entsprechende vertragliche Vereinbarungen mit den Firmen abgeschlossen, die auch medienwirksam unterzeichnet werden sollen. Je nach Höhe und Leistungen der Sponsoren sind Platin-, Gold-, Silber- und Bronze-Pakete möglich. Als Gegenwerte für die Leistungen der Sponsoren sind u.a. Pressearbeit, Radiowerbung, Bannerwerbung, Anzeigen in Printmedien, Social-Media-Werbung, Verlinkung auf der Website vorgesehen. Der Umfang richtet sich dabei nach der Höhe der Sponsoringleistung. „Kleinsponsoring“ bzw. Spenden zwischen 10-999 EUR sind zudem für Privatpersonen und kleine Firmen vorgesehen. Der sogenannte Schneeballeffekt „Ich bin dabei“ soll dafür sorgen, dass sich möglichst viele Plauener und Gäste mit dem Jubiläum identifizieren und das Fest mit ihrem auch kleinen Beitrag unterstützen.

Ein Informationsflyer, der die Sponsorenpakete und Informationen zum Fest enthält, soll die Akquise der Sponsoren unterstützen. Zur Identifikation der Sponsoren mit dem Jubiläum soll jeder der Hauptsponsoren Plakate, Aufkleber und Pins unter dem Motto „Ich bin dabei“ erhalten.

Marketing allgemein

Der Schriftzug „Plauen 900“ wurde als Marke für die nächsten 5-10 Jahre gesichert.

Marketing Corporate Design / Website

Das Logo als Grundlage für das neue Corporate Design für Plauen hat der Stadtrat in seiner Dezembersitzung beschlossen. Nunmehr liegt dazu passend das Logo für „Plauen 900“ vor. Die neuen Logos können demnächst verwendet werden. Die Webadresse www.plauen900.de ist bereits eingerichtet.

Marketing Werbemaßnahmen

Die Werbung für das Jubiläum wird auf allen gängigen Werbeformaten erfolgen: in den Medien, im Internet, in den sozialen Medien.

Folgende Werbemaßnahmen sind vorgesehen:

- 1. Ankündigungsflyer - 1. Quartal 2021)
 - 1. Programmflyer - 4. Quartal 2021,
 - 2. Programmflyer - 2. Quartal 2022,
- Außerdem:
- Radiowerbung, Werbung im Kino
 - Banner, z.B. am Rathausturm und an den Ortseingängen mit Nennung der Platin- und Goldsponsoren
 - Plakatierung im Umland
 - Jubiläums-Straßenbahn
 - Werbung auf LED-Leinwänden (z.B. Hof, Oelsnitz)
 - Messen, ggf. mit touristischen Partnern (Buchmesse, Mainz, ...)
 - Bewerbung in eigenen touristischen Publikationen und in Publikationen von Partnern (TVV, TMGS, Verkehrsverbund Vogtland)
 - Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Partnerstädten
 - Jubiläumsfilm

Marketing-Aktionen

Folgende Aktionen sind geplant:

- Aufruf u.a. an Vereine kurze Filme zu drehen unter dem Motto (Arbeitstitel) „Wir sind Plauen, wir feiern mit“, Veröffentlichung auf Website, in den sozialen Netzwerken – Aktion in Verbindung mit Vereinswettbewerb der Stadtwerke Strom
- Mal- und Kreativwettbewerbe „Plauen 900“ (Bürger bzw. Kitas/Schulen) mit anschließenden Ausstellungen sowie evtl. Kalender
- Fotowettbewerb unter Federführung des Dachverbands Stadtmarketing Plauen e.V.
- Film mit Unterstützung SAEK und Theaterclub Plauen – Jugendliche/Kinder zeigen ihren Blick auf 900 Jahre Stadtgeschichte
- Foto-Hot-Spot evtl. Vater & Sohn Figuren
- Tortenwettbewerb „Spizentorte“
- Aktionen in Verbindung mit dem Verkehrsverbund Vogtland als Mobilitätspartner

Werbeartikel-Merchandising

- Pins für Sammler
- Buttons für Kinder/Jugendliche
- Pins, Aufkleber und Plakate für Unterstützer „Ich bin dabei“
- Coffee-to-go-Becher
- Jubiläumstasse –Verkaufsstart Weihnachtsmarkt 2021
- Vater & Sohn–Kuschelfiguren

Sonstiges

- Sondermünze mit Sparkasse Vogtland als Partner
- Einladung an Partnerstädte

Finanzkonzept für das Stadtjubiläum „Plauen 900“

Für die Durchführung des 900-jährigen Stadtjubiläums der Stadt Plauen im Jahr 2022 sind insgesamt ca. 300 TEUR aus städtischen Mitteln für die Haushaltsjahre 2021/2022 geplant.

Um eine klare Darstellung und Abgrenzung der Finanzierung des Festjahres „Plauen 900“ erreichen zu können, wurde ein eigenes Produktkonto erstellt: Heimatpflege, THH 11, Kostenträger 281010.

Folgende Aufwendungen/ Finanzmittel stehen im Haushalt der Stadt Plauen für das Jahr 2021 zur Verfügung (vorbehaltlich des Beschlusses zum Haushalt des Stadtrates):

| | |
|----------|---|
| 50 TEUR | Öffentlichkeitsarbeit |
| 52 TEUR | Festschrift (Verlagsleistung, Autorenentschädigung) |
| 25 TEUR | Aufwendungen für Werbemittel |
| 110 TEUR | Vorbereitung Veranstaltungen |
| 5 TEUR | Sicherheitskonzept. |

Folgende Aufwendungen/ Finanzmittel stehen im Haushalt der Stadt Plauen für das Jahr 2022 zur Verfügung (vorbehaltlich des Beschlusses zum Haushalt des Stadtrates):

| | |
|----------|--|
| 25 TEUR | Öffentlichkeitsarbeit |
| 205 TEUR | Veranstaltungen – 900-Jahr-Feier |
| 30 TEUR | Maßnahmen zur Gewährleistung der Sicherheit. |

Zusätzlich werden zur Finanzierung des Stadtjubiläums „Plauen 900“ Einnahmen erwartet, die aus den Verkaufserlösen der Jubiläumsschrift und Einnahmen, die aus den Aktivitäten der Arbeitsgruppe 4. Sponsoring/ Werbung „Plauen 900“ erzielt bzw. eingeworben werden können.

Ohne die ehrenamtliche Bereitschaft unserer Bürgerschaft, aber auch der Mitarbeiter*innen der Plauener Stadtverwaltung, wäre eine qualitativ hochwertige Ausrichtung dieses Stadtjubiläums „Plauen 900“ nicht leistbar.