

Stadt Plauen
Geschäftsbereich Oberbürgermeister
Beauftragter für Wirtschaftsförderung
und Stadtmarketing

Plauen, 28.04.2020

Herrn Oberbürgermeister
Ralf Oberdorfer

im Hause

Stellungnahme zum Antrag der CDU-Fraktion, Reg.-Nr. 104-20, vom 16.04.2020

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, zeitnah für die Plauener Händlerschaft (Einzelhandel, Hoteliers, Gaststätten, Gewerbe u. a.) einen Online-Marktplatz zur Verfügung zu stellen, der von diesen mit entsprechenden Inhalten zu füllen ist. Dabei ist der Focus auf die Nutzung als Online-Einkaufsstadt vor Ort zu legen und in den Internetauftritt der Stadt Plauen einzubinden. Dem Dachverband Stadtmarketing Plauen e.V. sollte die Ausführung übertragen werden. Vorhandene Daten und Strukturen der Wirtschaftsförderung in Zusammenarbeit mit weiteren Partnern vor Ort sind einzubinden.

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

zum o.g. Antrag darf ich wie folgt Stellung nehmen.

Seit dem 6. April ist das Portal www.in-plauen.de online. Hier finden sich mittlerweile weit über 200 Händler, Gastronomen, Dienstleister und Gewerbetreibende aus ganz Plauen. Die Zahl der präsentierten Unternehmen und die Zahl der Nutzer steigen kontinuierlich. Diese Seite ist bereits in den Internetauftritt der Stadt Plauen eingebunden.

Dieses Portal wird verantwortlich vom Unternehmen .pupit GmbH betrieben. Die Datengrundlage wurde von der Wirtschaftsförderung der Stadt Plauen zur Verfügung gestellt. Der Ausbau und die Qualifizierung dieser Plattform erfolgt kontinuierlich mit Unterstützung des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V. und der Wirtschaftsförderung der Stadt Plauen.

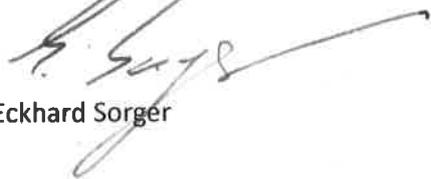
In der Anfangsphase werden hier die Kontaktmöglichkeiten und Erreichbarkeiten der Unternehmen publiziert, was in der aktuellen Lage von großem Interesse ist.

Perspektivisch ist der Ausbau zu einem echten Marktplatz, also mit Warenumschlag direkt über die Plattform, eine weitere Option. Hierfür sind eine Reihe von technischen und organisatorischen Voraussetzungen zu schaffen.

Aktuell werden diese Voraussetzungen definiert und im Gespräch mit möglichen teilnehmenden Partnern das Vorliegen bzw. der zu leistende Aufwand zur Schaffung dieser Bedingungen geprüft. Auf dieser Basis kann dann der erforderliche, auch finanzielle Aufwand, abgeschätzt werden.

Der Geschäftsführer der .pupit GmbH, Herr Marcel Sieber und die Geschäftsführerin des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e.V., Frau Katja Eberhardt werden die Plattform und Ihre Visionen dazu auf Grundlage der dann erfolgten Recherchen in einer der nächsten Sitzungen des Wirtschaftsförderungsausschusses gerne zur Diskussion stellen.

Mit freundlichen Grüßen



Eckhard Sorger