

Datum: 27.05.2019

## Verwaltungsvorlage

Geschäftsbereich I  
Kulturbetrieb der Stadt Plauen (Eigenbetrieb)

Beratungsfolge Ausschuss - Stadtrat	Termin	Tagesordnungsart	TOP	Abstimmungsergebnis		
				Ja	Nein	Enth.
Bürgermeisterberatung	12.11.2018	nicht öffentlich				
Bürgermeisterberatung	13.05.2019	nicht öffentlich				
Kultur- und Sportausschuss	06.06.2019	öffentlich				

**Inhalt** Verfahren zur endgültigen Namensgebung Weisbachesches Haus Bleichstraße 1

**Grundlage:** Betriebssatzung für den „Kulturbetrieb der Stadt Plauen“ als kommunaler Eigenbetrieb (Kulturbetriebssatzung)

**Beraten und abgestimmt:** Büro Oberbürgermeister, Pressestelle  
Fachbereich Finanzverwaltung

**Beschlüsse die aufzuheben bzw. zu ändern sind:**

**Verantwortlich für Durchführung:** Geschäftsbereich I  
Kulturbetrieb der Stadt Plauen

---

### Beschlussvorschlag:

Beschlusspunkt 1: Der Kultur- und Sportausschuss beschließt den Namensvorschlag Nr. ... für das Weisbachesches Haus, Bleichstr. 1 in Plauen als Namenszusatz.

1. Spitzen- und Textilforum Plauen im Weisbachschen Haus
2. Textilzentrum Plauener Spitze im Weisbachschen Haus
3. Spitzen- und Textilzentrum – Museum Weisbachesches Haus
4. Weisbachesches Haus Plauen – Deutsches Forum für Textil und Spitze

Beschlusspunkt 2: Die Verwaltung wird beauftragt, in einem geeigneten Verfahren eine Agentur auszuwählen

und diese zu beauftragen, eine Marke zu entwickeln, die den Anforderungen eines erfolgreichen Marketings gerecht wird. Hierzu kann die ausgewählte Agentur 3 bis 5 Vorschläge unterbreiten.

Der neue Stadtrat der Stadt Plauen wählt daraus 2-3 Vorschläge aus, welche dann zur Bürgerabstimmung gestellt werden. Der von den Bürgern ausgewählte Vorschlag wird, dem aus Beschlusspunkt 1 beschlossenen Namenszusatz vorangestellt und für eine erfolgreiche Vermarktung verwendet.

### **Sachverhalt:**

Der Stadtrat der Stadt Plauen beschloss in seiner 31. Sitzung am 13.06.2017 die Nutzung des Gebäudes Bleichstr. 1 in Plauen als museale Einrichtung.

Im Sachverhalt zur Vorlage Drucksachenummer 578/2017, Beschluss-Nr. 31/17-5 wurde im Absatz 2 von der Verwaltung bereits ausgeführt, dass eine Namensgebung im öffentlichen Interesse liegt und zur Identifikation mit der Einrichtung bei den Bürgerinnen und Bürgern führen wird.

Da nunmehr die Bau- und Gestaltungsarbeiten am und im Gebäude begonnen haben, rückt das Weisbachsche Haus immer mehr auch in den Fokus der Öffentlichkeit. Viele Bereiche innerhalb und außerhalb der Stadtverwaltung sind mit der Entwicklung des Objektes beschäftigt. Bisher verwendet jeder eine eigene Bezeichnung.

Dies ist jedoch im Hinblick auf die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit als auch für die künftige Förderwürdigkeit der Einrichtung problematisch.

Es sollte von Anfang an, mit nur einem Namen gearbeitet werden. Einem Namen der der Einrichtung aber auch den damit zusammenhängenden Sachverhalten gerecht wird.

Zu Beschlusspunkt 2:

Als Anreiz für die Bürgerinnen und Bürger, sich an dem kleinen Wettbewerb zu beteiligen, sollen Preise bereitgestellt werden. Einbezogen in die Auslosung werden alle Bürgerinnen und Bürger, die sich beteiligt haben, ausgenommen davon sind die Mitarbeiterinnen der Stadt einschließlich der Eigenbetriebe.

3 Preise:

- Einladung zur offiziellen Eröffnung der Einrichtung
- Eintrittskarten für 2 Personen für das Weisbachsche Haus, Bleichstr. 1

Es muss noch festgelegt werden, ob der neue Name namens- und markenrechtlich geschützt werden soll. Dies ist jedoch mit einem finanziellen Aufwand verbunden und sollte deshalb erst erfolgen, wenn ein Name gefunden ist (geschätzt ca. bis zu 1.000 €). Dies ist innerhalb der Beschlussfassung zum endgültigen Namen möglich.

## Finanzielle Auswirkungen

Hat der Beschluss finanzielle Auswirkungen?		<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Aufwendungen/Auszahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro		geschätzt ca. 3.000 €	
Erträge/Einzahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro			
Städtischer Eigenanteil zur Umsetzung des Beschlusses in Euro		geschätzt ca. 3.000 €	
Folgekosten des Beschlusses		<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja, in der Begründung dargestellt
Abstimmung mit der Kämmerei ist erfolgt?		<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja
<p><b>Anmerkungen:</b> : 3 Eintrittskarten für je 2 Personen, Höhe derzeit nicht zu beziffern, da es noch keine Gebührensatzung für die Bleichstr. 1 gibt, Wirtschaftsplan Kulturbetrieb der Stadt Plauen</p> <p>geschätzt ca. 3.000 €</p>			

## Veranschlagung der finanziellen Auswirkungen des Beschlusses

Bereits veranschlagt?	<input type="checkbox"/> ja
-----------------------	-----------------------------

Veränderung zum Planansatz			
<input type="checkbox"/> neu <input type="checkbox"/> mehr <input type="checkbox"/> weniger			
Haus-halts-jahr	Betrag in Euro	Teilhaushalt	Nummer <input type="checkbox"/> Produkt <input type="checkbox"/> Investition <input type="checkbox"/> E-Liste <input type="checkbox"/> INST-Liste <input type="checkbox"/> Z-Liste
<input type="checkbox"/> Aufwand/Auszahlung im Ergebnishaushalt <input type="checkbox"/> Auszahlung aus Investitionstätigkeit <input type="checkbox"/> Auszahlung aus Finanzierungstätigkeit			
<input type="checkbox"/> Ertrag/Einzahlung im Ergebnishaushalt <input type="checkbox"/> Einzahlung aus Investitionstätigkeit <input type="checkbox"/> Einzahlung aus Finanzierungstätigkeit			

\_\_\_\_\_  
Ralf Oberdorfer

\_\_\_\_\_  
Steffen Zenner