

Datum: 10.05.2017

## *Verwaltungsvorlage*

Geschäftsbereich Oberbürgermeister  
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit/Tourismus

Beratungsfolge Ausschuss - Stadtrat	Termin	Tagesord- nungsart	TOP	Abstimmungsergebnis		
				Ja	Nein	Enth.
Bürgermeisterberatung	15.05.2017	nicht öffentlich				
Wirtschaftsförderungsausschuss	22.05.2017	öffentlich				

**Inhalt**                      **Touristisches Marketing 2017**

**Grundlage:**                **Haushaltssatzung 2017**

**Beraten und  
abgestimmt:**

**Beschlüsse die  
aufzuheben bzw.  
zu ändern sind:**

**Verantwortlich für** Presse- Öffentlichkeitsarbeit/ Tourismus  
**Durchführung:**

---

### **Beschlussvorschlag:**

Der Wirtschaftsförderungsausschuss der Stadt Plauen beschließt die Verwendung der mit dem Haushaltsplan 2017 zusätzlich veranschlagten Mittel in Höhe von 12.000 € für die touristische Projektarbeit der Tourist-Information (Anlage 1, markierte Positionen). Die finanziellen Mittel werden demzufolge auf 30.000 € erhöht.

## **Sachverhalt:**

Die für touristisches Marketing zur Verfügung stehenden Haushaltsmittel werden für Maßnahmen in Umsetzung des vom Stadtrat beschlossenen Tourismuskonzeptes der Stadt Plauen eingesetzt. Es werden folgende Einsatzgebiete unterschieden.

### **1. Zusammenarbeit mit der TMGS (Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH)**

Die gemeinsame Arbeit in der AG Städte (Zwickau, Freiberg, Annaberg-Buchholz, Grimma, Torgau, Meißen, Radebeul, Pirna, Kamenz, Bautzen, Görlitz, Zittau, Plauen) ist in einem Kooperationsvertrag sowie jährlichen Maßnahmenplänen der AG Städte geregelt. Hierzu gehören:

Publikationen z.B. Magazin Stadtschönheiten;

Anzeigen, Online-Kampagnen;

Messeauftritte z.B. Stuttgart, Prag, Warschau;

Journalisten- und Reiseveranstalter-Inforeisen.

Die Werbemaßnahmen, deren Reichweite bzw. Vertrieb sind für eine Stadt allein weder finanzierbar noch sinnvoll.

Weiterhin gibt es Einzelprojekte, in die Plauen eingebunden ist (z.B. Sachsens Dörfer = Ortsteil Jößnitz, Sachsen Barrierefrei).

### **2. Zusammenarbeit im TVV (Tourismusverband Vogtland e.V.)**

Der TVV ist ebenfalls in das Marketing der TMGS einbezogen. Plauen ist als Teil des Vogtlands und Mitglied im TVV gleichermaßen Teil des Destinationsmarketings des Verbandes, welches in 3 Produktlinien realisiert wird:

- Natur spüren

- Familie leben

- Musik fühlen

Diese werden durch verschiedene Projekte umgesetzt (z.B. Publikationen, Anzeigen, Messen), die sich explizit an die einzelnen Zielgruppen richten. Die Stadt Plauen ist in allen Produktlinien und deren Vermarktung eingebunden und vertreten.

### **3. Einzelwerbemaßnahmen der Tourist-Information, ebenfalls basierend auf dem Tourismuskonzept, mit dem Ziel der Stärkung des Städtetourismus.**

Alle für 2017 geplanten Werbemaßnahmen – mit TMGS und TVV sowie Einzelmaßnahmen der Stadt Plauen – sind in der Anlage aufgelistet.

Anlage 1

**Finanzielle Auswirkungen**

Hat der Beschluss finanzielle Auswirkungen?		<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Aufwendungen/Auszahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro		12.000	
Erträge/Einzahlungen aufgrund des Beschlusses in Euro			
Städtischer Eigenanteil zur Umsetzung des Beschlusses in Euro		12.000	
Folgekosten des Beschlusses		<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja, in der Begründung dargestellt
Abstimmung mit der Kämmerei ist erfolgt?		<input type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> ja
<b><u>Anmerkungen:</u></b>			

**Veranschlagung der finanziellen Auswirkungen des Beschlusses**

Bereits veranschlagt?	<input checked="" type="checkbox"/> ja
-----------------------	--

<b>Veränderung zum Planansatz</b>				<input type="checkbox"/> neu	<input type="checkbox"/> mehr	<input type="checkbox"/> weniger
Haus- halts- jahr	Betrag in Euro	Teilhaushalt	Nummer	<input type="checkbox"/> Produkt	<input type="checkbox"/> Investition	<input type="checkbox"/> E-Liste
				<input type="checkbox"/> INST-Liste	<input type="checkbox"/> Z-Liste	
<input type="checkbox"/> Aufwand/Auszahlung im Ergebnishaushalt		<input type="checkbox"/> Auszahlung aus Investitionstätigkeit	<input type="checkbox"/> Auszahlung aus Finanzierungstätigkeit			
<input type="checkbox"/> Ertrag/Einzahlung im Ergebnishaushalt		<input type="checkbox"/> Einzahlung aus Investitionstätigkeit	<input type="checkbox"/> Einzahlung aus Finanzierungstätigkeit			

\_\_\_\_\_  
Ralf Oberdorfer  
Unterschrift liegt im Original vor

\_\_\_\_\_  
Silvia Weck  
Unterschrift liegt im Original vor

## Anlage 1

**Maßnahmenplan touristisches Marketing 2017**

<b>Maßnahme</b>	<b>Erläuterung</b>	<b>Kosten</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Maßnahmen mit der TMGS</b>			
AG Städte Beitrag	Werbemaßnahmen der AG Städte laut Jahresplan	3.000,00 €	3.000,00 €
Sachsens Dörfer	Werbemaßnahmen für Jöbnitz im gleichnamigen Projekt	300,00 €	300,00 €
<b>Maßnahmen mit dem TVV</b>			
Vogtland Journal	Jahres-Werbebrochüre des TVV	2.430,00 €	2.430,00 €
Gastgeberverzeichnis + Reiseangebote 2018	Vorstellen der ÜN-Pauschalen Plauen	300,00 €	300,00 €
Broschüre „LandZauber“	10seitige Vogtland-Werbung mit Anzeigen der Mitglieder – gemeinsame Anzeige Plauen mit Jöbnitz, 480 € = Anteil Stadt	480,00 €	480,00 €
Messen (Anschließer beim TVV) – nur Standkosten (ohne Personal- und Reisekosten)	Reisebörse Erfurt 10.-11.02.17	240,00 €	930,00 €
	Reisebörse Kassel 03.-04.03.17	240,00 €	
	Brandenburger Reisemarkt 01.04.17	240,00 €	
	Gewinnkarten für Messequiz	210,00 €	
kurzfristige Werbemaßnahmen	Online-Kampagnen (Blogger), gemeinsame Anzeigen (Busunternehmen, usw.)	1.000,00 €	1.000,00 €
<b>Touristische Marketingmaßnahmen der Stadt Plauen</b>			
<b>Publikationen</b>			
Flyer „Veranstaltungen in der City“	2 Ausgaben pro Jahr, Frühjahr und Herbst mit maßgeblichen Veranstaltungen	1.400,00 €	5.940,00 €
Flyer Öffentliche Führungen	2017 - 1. Auflage, dann jährlich	680,00 €	
Eintrittskarte öffentliche Stadtführung	Neu 2017	60,00 €	
Broschüre „Wandertouren durch Plauen“ (Wandermöglichkeiten in und um Plauen)	Neu 2017, – Produktlinie des TVV „Natur spüren“	2.500,00 €	
Flyer „Barrierefreie Stadtführung“	Neu 2017	500,00	
Postkarte für Schulklassen	als „Erinnerung“ an die SF „Im Blickwinkel junger Augen“	450,00 €	
Taschenkalender 2018	jährlich	350,00 €	

Broschüre „Als Familie in Plauen)	Angebote für Familien in der Stadt -Produktlinie des TVV „Familie leben“	3.000,00 €	3.000,00 €
<b>Werbeeinträge / Einzelmaßnahmen</b>			
Broschüre „Wintertraum“	Anzeige zum Thema „Weihnachten in Plauen“	1.500,00 €	
Broschüre „Sachsen Magazin“	Anzeige	1.170,00 €	
Broschüre „tour de saxe“	Anzeige + PR-Text	830,00 €	
Reiseführer Deutsche Alleenstraße	Anzeige	350,00 €	
Infosystem Franzensbad	Werbung auf Infotafeln in Deutsch, Englisch + Tschechisch (3. Rate)	400,00 €	
QR-Code, Jahresbeitrag	jährlich	330,00€	4.580,00 €
Tourist. Werbung für Ortsteil Jößnitz (Staatl. anerkannter Erholungsort)		1.000,00 €	1.000,00 €
Werbeaktion „Plauener Straße“	Fortführung des Projekts „Plauener Straße in Dortmund“ in anderen Städten Deutschlands (Druckkosten, Radiowerbung bei Lokalsender, Anzeigen)	2.000,00 €	2.000,00 €
<b>Messen</b>			
einschl. Werbung vor Ort, give aways, Gewinnspiel - Plauens Wunder, Radioaktionen, usw.	Reisebörse Potsdam 14.-15.10.17 Reisebörse Bremen Febr. 2018 (Vertragsabschluss 2017)	5.000,00 €	5.000,00 €
<b>Gesamt</b>			17.960,00 €
<b>*Gesamt</b>			12.000,00 €

\*Hinweis: Die markierten Maßnahmen/Beträge veranschaulichen den Mehrbetrag i.H. v. 12.000,00 € für die Position „Aufwendungen für touristisches Marketing“. Im Falle der Nichtbewilligung würden diese Maßnahmen entfallen.